



GRAND.PÉRIGUEUX

Grand Périgueux : une étude géomarketing au service de la logistique urbaine

Sur le territoire du Grand Périgueux (24), la logistique du dernier kilomètre s'impose comme un nouvel enjeu central des politiques de mobilité. Face à la congestion du centre-ville, la communauté d'agglomération a lancé une réflexion stratégique pour fluidifier les livraisons et apaiser l'espace public. Cette démarche est pilotée par Péricoum', l'agence de mobilité du territoire, avec l'appui de Geoptis, filiale du groupe La Poste. Une étude qui combine une enquête de terrain auprès de commerçants et d'artisans pour cerner leurs pratiques et leurs besoins, et une analyse croisée des données collectées avec les données territoriales (topographie, démographie, trafic) a été menée. L'objectif était de comprendre les flux logistiques, d'identifier les zones de tension et de proposer des solutions concrètes.



« Depuis plusieurs années, nous travaillons sur la mobilité du quotidien, mais la logistique urbaine restait un angle mort. Grâce à l'expertise de La Poste et de Geoptis, nous avons pu aborder ce sujet avec méthode, proximité et expertise. L'enquête a permis de comprendre comment les flux s'organisent et d'identifier les besoins concrets des commerçants et des artisans. Dans un territoire comme le nôtre, les enjeux de congestion ne sont pas toujours perçus comme prioritaires. Le recours à un tiers de confiance, proche des habitants, a permis de lever les freins habituels et de donner un véritable élan à la démarche. Nous cherchions un prestataire capable de tout faire. Geoptis a su répondre à nos attentes avec flexibilité, en nous apportant un panel de services clés en main sur un sujet complexe que nous n'étions pas en mesure de traiter seuls, par manque de temps et de ressources. »

Joannès Bouillaguet,
directeur général de Péricoum'

« Le défi était de faire converger les données de l'enquête de terrain avec des données territoriales objectives. Il fallait que les conclusions soient à la fois lisibles, cohérentes et ancrées dans la réalité du territoire. L'étude a mis en évidence le potentiel d'un centre de distribution urbaine de petite taille à proximité du centre-ville, ainsi que l'intérêt d'implanter un hub logistique principal en périphérie, dans les zones d'activités de Marsac-sur-l'Isle ou de Boulazac. Ces infrastructures permettraient de rationaliser les livraisons via des véhicules propres, tout en réduisant les nuisances sonores et environnementales. L'approche humaine de l'enquête, menée par les facteurs, a garanti un excellent taux de réponse et une bonne représentativité des besoins du terrain. »

Julien Larfouilloux,
expert géomarketing chez Geoptis



La Communauté d'agglomération
du Grand Périgueux compte
43 communes.

107 362
habitants sur le territoire de
la Communauté d'agglomération
du Grand Périgueux, soit
1/4 de la Dordogne.
(Source : Insee, 2019.)

P. 6 Grand format
Une étude
géomarketing au service
de la logistique urbaine

P. 8 D'intérêt général
Quand l'IA simplifie
la vie des collectivités

P. 13 Traits d'union
Une réhabilitation
immobilière durable
soutenue par
La Banque Postale

postéo

NOUVELLE-AQUITAINE